

Práctica 3 · Diseñen una página local

15 minutos en total, lectura incluida · Individual o en pareja

Antes de empezar

- **Qué van a hacer:** decidir dónde debe estar un servicio dentro de la web de una tienda y esbozar su página: dirección, títulos, contenido y botón.
- **Es un caso nuevo e independiente:** no necesitan las prácticas anteriores.
- **Dónde responder:** en la versión web, en los recuadros de la «Hoja de respuesta»; se guardan en este navegador. También pueden usar el PDF impreso, papel o un documento.
- **Caso ficticio: Bici Costa.** No busquen el negocio, no busquen keywords y no abran ninguna web. No hay datos de volumen de búsqueda: razonen con la oferta del negocio y con lo que quiere quien busca.
- **Reparto orientativo:** 3 minutos para leer, 4 para la parte 1 y 8 para la parte 2.

1 · Lo que sabemos del negocio

Estos datos están confirmados por la propia tienda.

Bici Costa tiene una tienda con taller en La Laguna, abierta al público. Vende bicicletas urbanas y ofrece la puesta a punto de bicicletas urbanas, con cita. No se desplaza a domicilio. Recibe clientes de otros municipios, pero no tiene otras sedes.

Las citas se solicitan mediante un formulario. Después, el equipo confirma la disponibilidad.

Su web tiene tres páginas:

- **Inicio:** menciona en una frase la puesta a punto, sin explicarla.
- **Venta de bicicletas urbanas.**
- **Contacto:** contiene el formulario y la ubicación de la tienda.

No existe una página propia para la puesta a punto.

No sabemos el precio, la duración, qué operaciones incluye la puesta a punto ni en cuánto tiempo responde el equipo. No los inventen.

2 · Búsquedas posibles

Son ejemplos de lo que alguien podría escribir en Google. No sabemos cuántas personas las buscan.

- **A.** «puesta a punto bicicleta urbana La Laguna»
- **B.** «precio puesta a punto bicicleta La Laguna»
- **C.** «bicicletas urbanas La Laguna»
- **D.** «reparación de bicicletas a domicilio Tenerife»

3 · Términos que van a usar

- **URL:** la dirección de la página dentro de la web; por ejemplo, /contacto/.
- **Title:** el título de la página que Google puede mostrar en el resultado de búsqueda.
- **H1:** el encabezado principal que se ve al abrir la página.
- **Bloque:** una sección de la página con su propio título y unas líneas de contenido.
- **Llamada a la acción:** el texto del botón o enlace que invita a dar el siguiente paso.

4 · Su tarea

Parte 1 · Búsquedas y páginas

1. Asignen cada búsqueda (A, B, C y D) a una página: una existente, una nueva (pónganle nombre) o ninguna, si la oferta del negocio no la cubre.
2. ¿A y B necesitan una página o dos? Justifiquenlo en una o dos frases.

Parte 2 · Página de la puesta a punto

1. Propongan su URL, su title y su H1.
2. Definan **tres bloques** que ayuden a decidir a quien llega directamente a esta página desde Google. Para cada uno, indiquen su título, qué dirían con los datos confirmados y qué tendrían que preguntar a la tienda antes de publicarlo.
3. Escriban la llamada a la acción y el mensaje que verá la persona después de enviar el formulario.
4. Propongan un enlace desde Inicio hacia esta página: el texto del enlace y en qué parte de Inicio lo pondrían.

Ejemplo de un bloque con otro negocio

Supuesto distinto, no relacionado con Bici Costa: una peluquería ficticia que da cita por teléfono.

Título del bloque	Con datos confirmados	Por preguntar al negocio
Cómo pedir cita	«Pide cita llamando a la peluquería»	¿Atienden también sin cita?

Hoja de respuesta

Parte 1 · Búsquedas y páginas

Búsquedas y páginas: A →, B →, C →, D →

A y B: ¿una página o dos? ¿Por qué?

Parte 2 · Página de la puesta a punto

URL

Title

H1

Tres bloques: título · datos confirmados · por preguntar

Bloque 1

Bloque 2

Bloque 3

Contacto y enlace

Llamada a la acción

Mensaje después de enviar el formulario

Enlace desde Inicio: texto y lugar

5 · Al terminar

- Repasen: quien llega directamente a la página, ¿entiende qué se ofrece, dónde y cómo solicitarlo sin leer el resto de la web? ¿El mensaje final promete algo que la tienda no ha confirmado? ¿Han inventado algún dato?
- En la versión web, pulsen «**Descargar respuestas**» para guardar un archivo .txt. Las respuestas no se envían al profesor.
- Conserve sus respuestas para la puesta en común.