

# Práctica 1 · Ficha y web

15 minutos en total, lectura incluida · Individual o en pareja

## Antes de empezar

---

- **Qué van a hacer:** comparar lo que publican tres fuentes sobre un taller con los datos reales del negocio, elegir tres problemas y proponer cómo corregirlos.
- **Dónde responder:** en la versión web, en los recuadros de la «Hoja de respuesta»; se guardan en este navegador. También pueden usar el PDF impreso, papel o un documento.
- **Caso ficticio.** No busquen el negocio ni contacten con nadie. TEL-ACTUAL y TEL-ANTIGUO sustituyen a dos números de teléfono: TEL-ACTUAL es el correcto y TEL-ANTIGUO es otro número distinto.
- **Reparto orientativo:** 4 minutos para leer, 4 para comparar y 7 para escribir.

## 1 · Lo que sabemos del negocio

---

Estos datos están confirmados por el propio taller.

Taller Brisa repara automóviles en Calle Ejemplo 12, Santa Cruz de Tenerife. Es su única sede y los clientes acuden allí. Ofrece revisión previa a viajes, con cita. No ofrece chapa y pintura. Su teléfono correcto es TEL-ACTUAL. El sábado 3 de octubre de 2026 estará cerrado por mantenimiento.

Su objetivo es recibir consultas de personas interesadas en la revisión previa a viajes y darles cita.

**No sabemos** si se puede dejar el coche antes de abrir, cuánto cuesta la revisión ni cuánto dura. Estos datos deben confirmarse con el taller antes de publicarse.

## 2 · Lo que muestran tres fuentes

---

Las tres fuentes son simuladas. Este es todo su contenido relevante.

### Fuente A · Ficha de Google del negocio

Es la ficha que aparece en Google Maps y en los resultados locales de Google.

- Nombre: «Taller Brisa Mejor Mecánico Barato Tenerife».
- Categoría principal (la actividad que la ficha presenta como principal): venta de accesorios de automóvil.
- Servicios: revisión previa a viajes; chapa y pintura.
- Dirección: Calle Ejemplo 12, Santa Cruz de Tenerife.
- Teléfono: TEL-ACTUAL.
- Sábado 3 de octubre: abierto de 09:00 a 13:00.
- Enlace «Sitio web»: abre la web de otro taller, que no tiene relación con Brisa.

### Fuente B · Web del taller

**Cabecera, visible en todas las páginas:** Taller Brisa · Calle Ejemplo 12, Santa Cruz de Tenerife · TEL-ACTUAL.

**Inicio:** «Reparación de automóviles y revisión previa a viajes con cita. No realizamos chapa y pintura». Aviso: «Cerrado por mantenimiento el sábado 3 de octubre».

**Página del servicio.** Este es todo su texto:

## Servicios de calidad

Nuestro taller ofrece soluciones para tu vehículo. Trabajamos para dar un buen servicio.

[Botón: Contactar]

En un móvil, al pulsar el botón «Contactar» se marca TEL-ANTIGUO. La página tiene también un enlace a la página de contacto.

## Fuente C · Directorio de empresas externo

Taller Brisa · Calle Ejemplo 12, Santa Cruz de Tenerife · Teléfono: TEL-ANTIGUO · Enlace a la página de inicio de Brisa.

El directorio lo gestiona otra entidad. Cambiar la web o la ficha no actualiza este directorio.

## 3 · Su tarea

1. Comparen cada fuente con los datos del apartado 1 y marquen las diferencias. Hay más de tres; no hace falta encontrarlas todas.
2. Elijan **tres problemas**: al menos uno de la ficha (fuente A) y uno de la web (fuente B). El tercero puede ser de cualquier fuente.
3. Para cada problema, completen cuatro campos:
  - **Fuente y observación**: qué fuente y qué muestra exactamente. Citen el dato.
  - **Cambio propuesto**: qué pondrían, quitarían o pedirían, y dónde. Si la fuente lo gestiona otra entidad, indiquen a quién se lo pedirían.
  - **Por qué ayuda al cliente**: qué le ocurre hoy a una persona que se fía de ese dato.
  - **Cómo comprobarlo**: qué mirarían después del cambio para saber que quedó bien.
4. Escriban **un dato que no deben publicar todavía** y cómo lo confirmarían.

No inventen datos del taller, como precios, plazos u horarios. Si un cambio necesita un dato que no tienen, indíquenlo.

## Ejemplo de respuesta con otro negocio

Supuesto distinto, no relacionado con Brisa: una floristería ficticia.

| Fuente y observación                                       | Cambio propuesto                                     | Por qué ayuda al cliente                              | Cómo comprobarlo                                      |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Ficha: la foto principal muestra la fachada de otra tienda | Sustituirla por una foto actual de la fachada propia | Quien va a pie reconoce la entrada y no pasa de largo | Abrir la ficha pública y ver qué foto aparece primero |

## Hoja de respuesta

---

### Problema 1

Fuente y observación

Cambio propuesto

Por qué ayuda al cliente

Cómo comprobarlo

### Problema 2

Fuente y observación

Cambio propuesto

Por qué ayuda al cliente

Cómo comprobarlo

### Problema 3

Fuente y observación

Cambio propuesto

Por qué ayuda al cliente

Cómo comprobarlo

### Dato pendiente

Dato que no deben publicar todavía y cómo lo confirmarían

## 4 · Al terminar

---

- Repasen: ¿hay al menos un problema de la ficha y otro de la web? ¿Cada cambio se puede comprobar? ¿Han evitado inventar datos?
- En la versión web, pulsen «**Descargar respuestas**» para guardar un archivo .txt. Las respuestas no se envían al profesor.
- Conserve sus respuestas para la puesta en común.